

HEMCHECK TAR STÖD AV OYSTERBERRY FÖR IR OCH KOMMUNIKATION

HemCheck Sverige AB har inlett ett samarbete med kommunikationskonsulten Eric Österberg, som sedan 2009 är verksam i det egna bolaget Oysterberry Communication AB. Eric kommer att arbeta som rådgivare i finansiell och strategisk kommunikation samt investerarrelationer.

–I takt med att vi närmar oss en lansering kommer intresset från marknaden att öka och vi behöver bli mer aktiva, både vad gäller vår kommunikation och våra relationer med finansmarknad och ägare. Eric kan, med sin breda erfarenhet från börsnoterade bolag, hjälpa oss på den resan. Han har dessutom mångårig erfarenhet som skribent för årsredovisningar, kvartalsrapporter, webb, pressmeddelanden och trycksaker, säger HemCheck AB:s vd Annelie Brolinsson.

–Det finns ett stort behov av att skapa mer effektiva flöden inom vården. HemChecks produktkoncept är ett tydligt exempel på en bra och patientnära lösning som kan bidra till just det. Jag ser fram emot att få hjälpa till och utveckla HemChecks kommunikation. Det är en spännande uppgift, säger Eric Österberg.

Eric började sin yrkesbana som journalist 1981 och arbetade, bland annat, som näringslivsredaktör på Norrköpings Tidningar. Efter nära sju år bytte han till näringslivet och tog ansvar för presskontakterna vid Saab-Scantias Flygdivision i Linköping, där JAS 30 Gripenprojektet pågick för fullt. Därifrån var steget sedan kort till posten som kommunikationschef vid Ericssons affärsområde Försvarssystem i Mölndal under åren 1988 - 1990. 1990 anställdes Eric som presschef vid ABB Sverige i Västerås, där han stannade fram till 1997 då han återvände till Ericsson som kommunikationschef med IR-ansvar för affärsområdet Mobilsystem, som då var koncernens snabbast växande verksamhet. Våren 2000 utsågs han till kommunikations- och IR-direktör vid det nybildade It-bolaget TietoEnator. Här fick Eric uppdraget att bygga upp kommunikations- och IR-verksamheten i företaget som hade en omsättning på cirka tio miljarder kronor.

2004 gick han vidare som kommunikationschef på Scania CV AB i Södertälje, ansvarig för extern och intern kommunikation samt, under en tid, även för IR-verksamheten. Efter en omorganisation på Scania gick han till dåvarande Sund Kommunikation som konsult och var därefter under ett år kommunikationschef på pensionsbolaget Alecta, innan han slutligen blev sin egen.

–Ett av de bästa besluten jag tagit. Idag arbetar jag i ett litet nätverk med goda kollegor och har kunder bland noterade och onoterade företag, stora och små. Det är lika roligt varje gång jag hittar sätt att stötta dem i deras kommunikation, säger Eric Österberg.